

／ あなただけの感性を持つアーティスト募集 ／

Inclusive Gift Award “HIKARI”

～ 障害＝欠けているではなく、才能のギフト ～

あなたの感性が、 社会とつながる。

あなたの作品が、企業の商品デザインや企業ブランディング、
ノベルティ、広告・販促物、Webコンテンツなどに
活用されるかもしれません。

株式会社四鏡では、あらゆる個性や感性を「才能のギフト」として捉え、
アートの力で社会と企業をつなぐ取り組みを行っています。
本アワードは、あなたの表現を多くの人に届け、
新たな価値や可能性を広げる機会となることを目指しています。
あなたの作品が、誰かの心を動かし、社会に新しい光を灯します。

応募締切延長中！

2026年
5月28日(木)
～9月30日(水)
まで

たくさんのご要望を
いただき、募集期間を
延長しています！

プロ・アマ
問いません！

どなたでも
ご応募いただけます

応募から活躍までの流れ

STEP 1 作品を応募



作品画像を応募フォームから
送信してください。

STEP 2

公式サイトへ掲載＆一般投票を実施



ご応募いただいた作品はすべて
「Inclusive Gift Award HIKARI」公式サイトに
掲載され、一般投票を実施します。
どなたでもご覧いただき、気に入った作品に
投票していただけます。
※掲載・投票方法の詳細は公式サイトにてご案内します。

STEP 3

コンペティション開催
ギフトサポーター(著名人)や
ギフトパートナー(企業)に
選出される



ギフトサポーター(著名人)や
ギフトパートナー(企業)が、
掲載作品の中から、それぞれ心を動かされた
作品を選出します。

STEP 4

企業との共創・社会へ展開



選出作品は企業との共創を通じて、
商品やサービスとして社会へ
展開される可能性があります。

作品の活用例

- 商品デザイン
- パッケージデザイン
- 企業ブランディング
- ノベルティ
- 広告・販促物
- Web・SNSコンテンツ
など

HIKARIの 特徴

応募者全員に、作品を届ける機会があります。

一般的なコンテストでは、受賞作品のみが紹介されることが多くあります。

Inclusive Gift Award HIKARIでは、ご応募いただいた作品をすべて公式サイトへ掲載し、
一般投票を実施します。一人ひとりの作品との出会いを増やし、企業や社会との新たなつながりを創出することを目指しています。

※公序良俗に反する内容や第三者の権利を侵害する作品など、募集要項に適合しない作品は掲載・投票対象外となる場合があります。

あなたの一票が
才能のギフトを
社会へつなぎます！



募集概要

- 応募資格 あなただけの感性を持つアーティスト
(年齢・性別・国籍・プロアマ問わず)
- 応募方法 作品画像を応募フォームより送信
- 参加費 無料
- 作品掲載 応募作品はすべて
「Inclusive Gift Award HIKARI」
公式サイトに掲載します。

※公序良俗に反する内容や第三者の権利を侵害する作品など、
募集要項に適合しない作品は掲載対象外となる場合があります。

応募締切延長中！

2026年
5月28日(木)～9月30日(水)まで

たくさんのご要望をいただき、募集期間を延長しております。
この機会に、ぜひご応募ください！

応募作品テーマ

自由なテーマでご応募いただけます。
あなたらしい表現をお待ちしています。

- ✓ 絵画(平面・立体)
- ✓ イラスト
- ✓ デジタルアート
- ✓ 写真
- ✓ 書道
- ✓ テキスタイル・手芸作品
- ✓ その他オリジナル作品



応募はこちらから

アート応募フォーム

<https://shikyo.co.jp/artproduction/>



スマホから
簡単応募！

SHIKYO

株式会社四鏡は、アートの力で企業と社会をつなぎ、
多様な才能が活躍できる未来をつくります。

企業の商品デザイン・ブランディング・ノベルティ・広告制作・
Webコンテンツなどにアートを活用し、社会に新しい価値と
彩りを届けるお手伝いをしています。